Redaktionsbüro Stutensee

Eine Argumentationshilfe

Anwender für Applikationsberichte gewinnen

Applikationsberichte sind als Werkzeug für die Pressearbeit bei vielen Unternehmen sehr beliebt. Gleichzeitig sind Anwender bei einer Kooperation oft zurückhaltend, teilweise aus berechtigten Gründen, die zum Beispiel auf schlechten Erfahrungen oder mangelnder Aufklärung beruhen. In diesem Dokument haben wir daher einige Argumente gesammelt, die erfahrungsgemäß helfen, die Scheu vor Applikationsberichten abzubauen.

Nichts geht an die Redaktion, was der Anwender nicht freigegeben hat

In der Regel sprechen wir direkt mit dem Anwender, stellen Fragen zur Applikation. Schon dabei wird normalerweise deutlich, was geschrieben werden darf und was man nicht schreiben sollte. Natürlich berücksichtigen wir diese Wünsche der Anwender in unsren Texten. Nach Erstellen des Textes und Freigabe durch Sie, geht der Text auch an den Anwender zur Freigabe. Erst wenn auch er Text und Bildern für eine Veröffentlichung freigegeben hat, wird der Text Redaktionen angeboten.

Kostenlose Publicity

Ein Anwendungsartikel hat ja nicht nur für Sie Vorteile. Zugleich bringt er ja auch dem Anwender Publicity. Da er den Text freigibt, kann er dabei die Aussagen, die über sein Unternehmen oder Produkt gemacht werden, selbst mitbestimmen. Ohne jegliche Kosten wird das Unternehmen des Anwenders und sein Produkt ins Interesse der Öffentlichkeit gerückt. Wenn der Anwender das möchte, ist es zudem möglich, ihn im Text zu zitieren und ein Foto des Zitatgebers beizulegen. Viele Redakteure drucken gern solche Bilder. Zugleich gibt es am Textende in Fachzeitschriften oft auch Direktlinks zu in Text genannten Unternehmen, also ein weiterer direkter Verweis zum Anwender.

Geringer Aufwand – großer Nutzen

Da wir seit vielen Jahren Pressearbeit machen, haben wir zu sehr vielen Themen Erfahrung gesammelt. Das wirkt sich positiv auf das Telefoninterview mit dem Anwender aus. In der Regel reichen hierfür 15 bis 30 Minuten. Da wir viele unsrer Fachartikel mehreren Redaktionen exklusiv für ihr Umfeld anbieten, erhält ihr Anwender in diesem Fall zudem mit wenig Aufwand nicht nur eine Veröffentlichung in der Fachpresse, sondern meist fünf oder mehr.

Arbeitsproben ähnlicher Texte können zur Verfügung gestellt werden

Die jahrelange Erfahrung bringt zudem den Vorteil, dass wir zu fast jeder Anwendung ein ähnliches Arbeitsbeispiel liefern können. Dieses dürfen Sie gern an Ihren Kunden weitergeben. Oft hebt ein solches konkretes Beispiel die Kooperationsbereitschaft des Anwenders. Wenn Sie solche Beispiele brauchen, sprechen Sie uns einfach an.

Redaktionsbüro Stutensee
Dietrich und Alexander Homburg GbR

Am Hasenbiel 13-15
76297 Stutensee

Tel. + 49 (72 44) 7 39 69 - 0
Fax + 49 (72 44) 7 39 69 - 9

kontakt@rbsonline.de
www.rbsonline.de
www.fachpressetage.de

Bilder: Omron